

Anmeldung

ONLINE www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation-2017

PER FAX +49 911 20671-744

PER MAIL schneider@bayern-innovativ.de

Ich melde mich zum Workshop
Innovationsmanagement für KMU – Ideen finden, bewerten, umsetzen
am 26. April 2017 in Nürnberg an.

Titel, Vorname, Name

Firma | Institution

Abteilung | Abt.-Kürzel | Position

Ust.-ID Nr. (bei Teilnehmern aus EU-Ländern außer Deutschland)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Bestellnummer

Abweichende Rechnungsanschrift

Anmeldung bitte bis 19. April 2017, pro Person jeweils ein Formular. Teilnahmebeitrag siehe Veranstaltungshinweise. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bayern Innovativ GmbH sowie die Datenschutzerklärung: www.bayern-innovativ.de/agb; www.bayern-innovativ.de/datenschutz

Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind.

Sie können der werblichen Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Ansprache per Post, Telefon oder E-Mail jederzeit gegenüber der Bayern Innovativ GmbH, Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg widersprechen.

Bei der Veranstaltung wird Foto- und Filmmaterial angefertigt. Wir informieren die Teilnehmer(innen), dass evtl. auch ihre Person aufgenommen und dass das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail und eine Rechnung per Post.

Datum, Unterschrift



Als **Partner im Enterprise Europe Network** unterstützt Bayern Innovativ kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Institute aus Bayern dabei, eigene Kompetenzen und Technologien europaweit zu vermarkten oder umgekehrt im Ausland neue Lösungen und Ansätze für sich zu finden.

Das Angebot umfasst eine individuelle Situationsanalyse und die gezielte Unterstützung bei Technologierecherchen, bei Such- und Angebotsprofilen, durch neue Kontakte zu Experten oder Kooperationspartner im Ausland und bei Rahmenbedingungen wie Innovationsmanagement, Kooperationsfragen und Finanzierungsmöglichkeiten.

www.een-bayern-innovativ.de

Veranstaltungshinweise

www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation-2017

> Veranstaltungsort

Hotel Victoria,
Königstraße 80, 90402 Nürnberg

> Veranstaltungszeit

Mittwoch, 26. April 2017
09:00 - 17:30 Uhr Workshop

> Teilnahmebeitrag

Inkl. Dokumentation, Imbiss und Erfrischungsgetränke
Teilnahme (Standard) **€ 390,-**
Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

> Anfahrt

www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation-2017

> Konzeption und Organisation

Bayern Innovativ GmbH
Workshops
Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg

Doris Schneider
T +49 911 20671-357
schneider@bayern-innovativ.de
www.bayern-innovativ.de



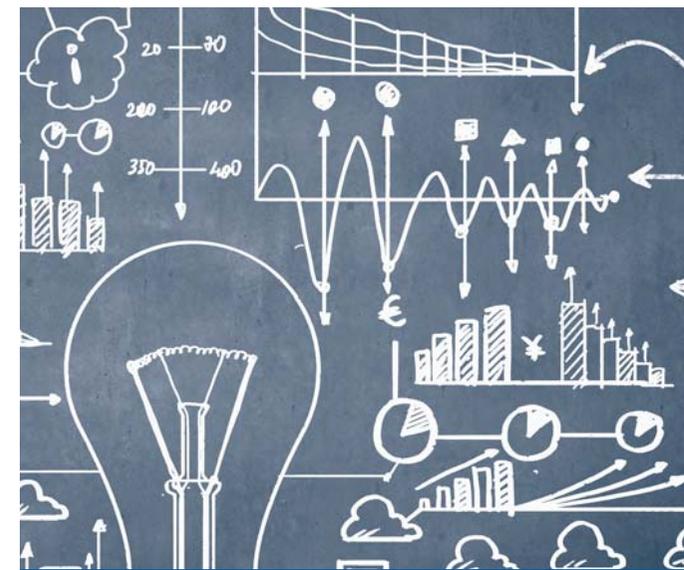
DESIGN-KONZEPT: ercsosofeagentur.de | UMSETZUNG: drow.de | BILDNACHWEIS: Bayern Innovativ GmbH, fotolia/Sergey Nivens



bayern innovativ

Innovationsmanagement für KMU – Ideen finden, bewerten, umsetzen

Workshop



Hotel Victoria
Nürnberg, 26. April 2017

VERANSTALTUNGSREIHE

Erfolgsfaktoren für internationale Wettbewerbsfähigkeit

An activity of the Enterprise Europe Network. This project has received funding from the European Union's COSME programme under grant agreement No 671811 - Bavaria2Europe.





Themengebiete

Produzierende Unternehmen stehen in hartem Wettbewerb. Globaler Innovationsdruck erfordert stetige Investitionen in neue Produkte. Gleichzeitig reduzieren kürzere Produktlebenszyklen deren Amortisationszeiten.

Um diesem Druck standzuhalten, wird ein betriebliches Innovationsmanagement immer wichtiger – auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die sich häufig noch nicht intensiv mit diesem Thema auseinandergesetzt haben.

KMU sind als tragende Säule der europäischen Wirtschaft auch zukünftig unersetzlich. Das Enterprise Europe Network wurde daher von der Europäischen Kommission beauftragt, in ganz Europa das Bewusstsein für betriebliches Innovationsmanagement in KMU zu stärken.

Im Fokus des Workshops steht die operative Ausgestaltung des Innovationsprozesses. Es werden Möglichkeiten und Methoden gezeigt, wie Ideen generiert, bewertet und ausgewählt werden können. Die Inhalte konzentrieren sich nicht nur auf die Anwendung von Kreativitätstechniken, vielmehr werden die vielfältigen Möglichkeiten der Ideengenerierung und -bewertung aufgezeigt und diskutiert.

- › Ideengenerierung
- › Kreativität und Kreativitätstechniken
- › Ideenmanagement
- › Open Innovation
- › Lead User
- › TRIZ
- › Ideenbewertung und -auswahl
- › Ideenrealisierung

Wichtige Informationen

WORKSHOPLEITER:	Oliver Vollrath
DAUER DES WORKSHOPS:	1 Tag
BEGINN:	09:00 Uhr
ENDE:	17:30 Uhr
PREIS:	390,00 € + 19 % MwSt.
VERANSTALTUNGSORT:	Hotel Victoria, Nürnberg

Ziele & Vorteile

Ziele

- › Überblick über die Methoden zur Ideengewinnung, -bewertung und -realisierung
- › Transfer dieser Methoden und Anwendung in der Unternehmenspraxis
- › Interaktive Diskussion und reger Austausch in der Gruppe

Vorteile

- › Vermittlung von Wissen im interaktiven Vortrag
- › Viele Praxisbeispiele von kleinen und mittleren Unternehmen
- › Praktische Übungen in Kleingruppen
- › Vorstellung und erste Anwendung von konkreten Tools/Hilfsmitteln

Zielgruppe

- › Geschäftsführer
- › Innovationsmanager, F&E Manager
- › Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development und Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktmanagement

Inhalte

Aufgrund immer kürzer werdender Produktlebenszyklen und dem zunehmenden Wettbewerbsdruck ist es überlebenswichtig geworden, regelmäßig Produkt- und Service-Innovationen hervorzubringen. Die Umsetzung neuer Ideen und die kontinuierliche Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen sollten jedoch mit System erfolgen, um zum einen Ressourcen möglichst effizient einzusetzen und zum anderen die Erfolgsquote möglichst hoch zu halten.

Der Workshop richtet sich an Unternehmen, die auf der Suche nach Innovationen sind – egal ob Produkt-, Prozess-, Service- oder Geschäftsmodellinnovationen. Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten sich mittelständischen Unternehmen bieten, innovative Ideen zu generieren, zu bewerten und für die Umsetzung auszuwählen. Dabei diskutieren wir mit Ihnen folgende Fragestellungen:

- › Zu welchem Thema werden neuen Ideen benötigt? Produkt, Prozess, Service oder Geschäftsmodell?
- › Wie komme ich zu neuen Ideen? Welche Methoden sind für mich zielführend? Wie setze ich diese im Unternehmen um?
- › Wie bewerte ich die neuen Produkt- und Serviceideen? Wie identifiziere ich die Ideen mit Potenzial? Welche Methoden kann ich hierbei einsetzen?

Zusätzliches Angebot: IMP³rove – Kostenfreie Analyse Ihres Innovationsmanagements

IMP³rove ist ein europaweit etabliertes Tool für die Analyse des Innovationsmanagements in Unternehmen. Es liefert ein realistisches Bild der aktuellen Situation, ermöglicht den anonymen Vergleich mit anderen Unternehmen (Benchmark) und zeigt lohnende Ansatzpunkte für Verbesserungen auf. Eine externe Begleitung der Analyse ist sehr empfehlenswert und im Rahmen des EEN kostenfrei. Weitere Informationen finden Sie unter www.een-bayern-innovativ.de/IMP3rove