

Anmeldung

Direkt über unseren Online-Shop

[www.bayern-innovativ-workshops.de/
mitarbeiterentwicklung](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/mitarbeiterentwicklung)



> Anmeldeschluss

14. März 2019

> Teilnahmebeitrag

Inkl. Dokumentation, Imbiss und Erfrischungsgetränke
Wirtschaft | Forschungsorganisation € 450,-
Partner Cluster Energietechnik,
Neue Werkstoffe, Automotive € 360,-
Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

> Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.

Veranstaltungshinweise

[www.bayern-innovativ-workshops.de/
mitarbeiterentwicklung](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/mitarbeiterentwicklung)



> Tagungsort

Hotel Victoria,
Königstraße 80, 90402 Nürnberg

> Tagungszeit

Donnerstag, 21. März 2019
09:00 - 17:30 Uhr Workshop

> Anfahrt

[www.bayern-innovativ-workshops.de/
mitarbeiterentwicklung](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/mitarbeiterentwicklung)

> Konzeption und Organisation

Bayern Innovativ GmbH
Cluster Energietechnik
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg
Doris Schneider
T +49 911 20671-357
schneider@bayern-innovativ.de
www.bayern-innovativ.de



Durch den Cluster Energietechnik intensiviert Bayern Innovativ die Zusammenarbeit von Unternehmen untereinander sowie mit der Wissenschaft. Als Partner profitieren Sie von einer sich stetig weiterentwickelnden Cluster-Kompetenz. Branchen- und technologieübergreifend vernetzt können Sie leichter neue Märkte und Geschäftsfelder erschließen – bayernweit, national und international.



mitarbeiterentwicklung als innovationsstrategie.

FACHKRÄFTEBINDUNG – ARBEIT 4.0 – MEGATRENDS –
BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER ERFOLG

Workshop



Hotel Victoria
Nürnberg, 21. März 2019

bayern  innovativ

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie





Themengebiete

Verschiedene Studien belegen, dass die Leistung der Mitarbeiter mit der Zufriedenheit und Bindung an das Unternehmen steigt. So geht beispielsweise aus der Gallup-Studie hervor, dass Unternehmen rund 30% der Löhne und Gehälter ohne Gegenleistung zahlen – einziger Grund hierfür ist letztlich eine fehlende Mitarbeiterbindung.

Besondere Bedeutung erhält das Thema Mitarbeiterentwicklung vor dem Hintergrund der immer schneller verlaufenden Veränderungen in Wirtschaft und Arbeitswelt, die nicht nur die Unternehmen betreffen, sondern auch und vor allem die Menschen, die in diesen Unternehmen arbeiten.

Mit der richtigen „Innovationsstrategie Mensch“ und einer entsprechenden Vorgehensweise wächst die Mitarbeiterzufriedenheit und dadurch die Bindung von Fach- und Führungskräften. Darüber hinaus wirken motivierte Mitarbeiter wie ein Magnet, was wiederum positive Auswirkungen auf die Gewinnung neuer Fach- und Führungskräfte hat.

Mitarbeiterzufriedenheit ist also nicht nur ein Kuschel- sondern ein knallharter Wirtschaftsfaktor. Eine gezielte Mitarbeiterentwicklung ermöglicht signifikante Ertragssteigerungen. Sich verändernde Arbeitswelten machen das Thema wichtig für alle Unternehmen, insbesondere auch für KMU.

Wichtige Informationen

WORKSHOPLEITER:	Erhard Jersch
DAUER DES WORKSHOPS:	1 Tag
BEGINN:	09:00 Uhr
ENDE:	16:30 Uhr
PREIS:	450,00 € + 19 % MwSt.
VERANSTALTUNGSORT:	Hotel Victoria, Nürnberg

Ziele & Vorteile

Ziele

- › Vertiefen von Hintergrundwissen zu Verhaltensmustern und Tendenzen
- › Mitarbeiterentwicklung als Innovationsstrategie in KMUs implementieren
- › Fach- und Führungskräfte binden, begeistern und (dadurch) neue gewinnen
- › Strukturierte Vorgehensweisen

Vorteile

- › Praxisorientierte Vorgehensweise für KMUs – keine zu „große Flughöhe“
- › Handwerkszeug, das sofort in der Praxis angewandt werden kann
- › Klarheit im Unternehmensalltag
- › Bei richtiger Anwendung: mehr Mitarbeiterbindung und mehr Erfolg

Zielgruppe

- › Geschäftsführer von kleinen und mittleren Unternehmen
- › Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development und Strategie, Marketing, Vertrieb
- › Produktmanager

Inhalte

Unternehmensstrategie: Was Mitarbeiter bewegt

- › Hintergründe und Analysen, Arbeit 4.0 und Wirtschaft 4.0
- › Umfeld und Megatrends, Fachkräftemangel und -bindung
- › Was das für Unternehmen bedeutet

Vom KÖNNEN zum WOLLEN und TUN

- › Fachkompetenz, Soziale Kompetenz und betriebswirtschaftlicher Erfolg
- › Wie Menschen ticken
- › Praxisbeispiele

Innovationsstrategie Mitarbeiter – die Erfolgsfaktoren und Hebel

- › Wertschöpfung durch Wertschätzung
- › Strategisches Ziel Mitarbeiter in KMUs
- › Erfolgsfaktoren und Stolpersteine auf dem Weg zum Ziel
- › Vorgehensweisen und Handwerkszeug

Durchführung

Der Workshop zeigt die Zusammenhänge und Hintergründe von Mitarbeiterentwicklung, Mitarbeiterbindung und betriebswirtschaftlichem Erfolg auf. Gemeinsam mit den Teilnehmern werden Schritte zu einer „Innovationsstrategie Mitarbeiter“ entwickelt, sowie sinnvolle Handlungspläne und erste Umsetzungsschritte erstellt.