

## Anmeldung

### Direkt über unseren Online-Shop

[www.bayern-innovativ-workshops.de/kreativitaet](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/kreativitaet)



### > Anmeldeschluss

21. November 2019

### > Teilnahmebeitrag

Inkl. Dokumentation, Imbiss und Erfrischungsgetränke  
Teilnehmer **€ 450,-**

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

### > Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.

## Veranstaltungshinweise

[www.bayern-innovativ-workshops.de/kreativitaet](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/kreativitaet)



### > Tagungsort

Hotel Victoria,  
Königstraße 80, 90402 Nürnberg

### > Tagungszeit

Donnerstag, 28. November 2019  
09:00 - 17:30 Uhr Workshop

### > Anfahrt

[www.bayern-innovativ-workshops.de/kreativitaet](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/kreativitaet)

### > Konzeption und Organisation

**Bayern Innovativ GmbH**  
Cluster Energietechnik  
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg  
Doris Schneider  
T +49 911 20671-357  
[schneider@bayern-innovativ.de](mailto:schneider@bayern-innovativ.de)  
[www.bayern-innovativ.de](http://www.bayern-innovativ.de)



Durch den Cluster Energietechnik intensiviert Bayern Innovativ die Zusammenarbeit von Unternehmen untereinander sowie mit der Wissenschaft. Als Partner profitieren Sie von einer sich stetig weiterentwickelnden Cluster-Kompetenz. Branchen- und technologieübergreifend vernetzt können Sie leichter neue Märkte und Geschäftsfelder erschließen – bayernweit, national und international.



## kreativität im innovationsprozess – mit einfachen methoden zu neuen produkt- und serviceideen

Workshop



**Hotel Victoria**  
Nürnberg, 28. November 2019

bayern  innovativ

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie





## Themengebiete

Kreativität lässt viele gute Ideen entspringen, die im besten Fall in Innovationen münden. Auf Knopfdruck Kreativität zu produzieren, ist nicht immer einfach, obwohl es in vielen Situationen im Arbeitsalltag gefordert wird. In diesem Fall kommen Kreativitätstechniken zum Einsatz und fördern bei regelmäßigem Einsatz eine kreative, von eingefahrenen Mustern losgelöste Denkweise.

- > Innovation und Kreativität
- > Wissenswertes zu Kreativitätstechniken
- > Intuitiv-kreative Techniken
- > Systematisch-analytische Techniken
- > Methoden zur Bewertung und Selektion generierter Ideen
- > Organisation und Durchführung von Kreativitätsworkshops

## Wichtige Informationen

WORKSHOPLEITER:	Oliver Vollrath
DAUER DES WORKSHOPS:	1 Tag
BEGINN:	09:00 Uhr
ENDE:	17:30 Uhr
PREIS:	450,00 € + 19 % MwSt.
VERANSTALTUNGSORT:	Hotel Victoria, Nürnberg



## Ziele & Vorteile

### Ziele

- > Grundverständnis von Kreativität und Kreativitätstechniken
- > Vermittlung von konkreten Methoden zur einfachen Anwendung im eigenen Unternehmen
- > Praxisorientierte Hilfestellung zur Ideenfindung
- > Interaktive Diskussion und reger Austausch in der Gruppe

### Vorteile

- > Vermittlung von Wissen im interaktiven Vortrag
- > Viele praktische Übungen in Kleingruppen
- > Vorstellung und direkte Anwendung von konkreten Kreativitätstechniken/Methoden
- > Leitfaden zur Organisation und Durchführung von Kreativitätsworkshops

### Zielgruppe

- > Innovationsmanager
- > F&E Manager
- > Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development und Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktmanagement
- > Geschäftsführer von kleinen und mittleren Unternehmen



## Inhalte

Mit diesem Workshop wollen wir Ihnen zum einen ein Grundverständnis zum Thema Kreativität, Kreativitätstechniken sowie Kreativworkshops vermitteln. Zum anderen wollen wir Sie befähigen, diese Methoden im Unternehmensalltag souverän ein- und umzusetzen.

Kernbestandteil des Workshops ist die Vorstellung und die direkte Anwendung unterschiedlicher Methoden zur Generierung von Ideen. So können Sie im Nachgang selbst entscheiden, für welche Fragestellungen und in welchen Situationen, welche Kreativtechniken zu den besten Ergebnissen führen. Wir haben einen guten Mix aus wohlbekanntem sowie neueren aber äußerst effektiven Methoden ausgewählt, die sich allesamt in der Praxis bewährt haben, wie (imaginäres) Brainstorming, 6-3-5 Methode, Superheldmethode, Reizwortanalyse, Perspektivendiagramm etc.

Zudem bekommen Sie auch einen Leitfaden sowie viele Tipps aus der Praxis an die Hand, mit denen Sie in der Lage sind, selbst erfolgreiche Kreativitätsworkshops im eigenen Unternehmen zu organisieren und durchzuführen.