

Anmeldung

Direkt über unseren Online-Shop
www.bayern-innovativ-workshops.de/
innovation-strategie



> **Anmeldeschluss**
19. September 2019

> **Teilnahmebeitrag**
Inkl. Dokumentation, Imbiss und Erfrischungsgetränke
Teilnahme (Standard) **€ 450,-**
Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

> **Teilnahmebedingungen**
Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.

IMP³rove

Kostenfreie Analyse Ihres Innovationsmanagements

IMP³rove ist ein europaweit etabliertes Tool für die Analyse des Innovationsmanagements in Unternehmen. Es liefert ein realistisches Bild der aktuellen Situation, ermöglicht den anonymen Vergleich mit anderen Unternehmen (Benchmark) und zeigt lohnende Ansatzpunkte für Verbesserungen auf. Eine externe Begleitung der Analyse ist sehr empfehlenswert und im Rahmen des EEN kostenfrei. Weitere Informationen finden Sie unter www.een-bayern-innovativ.de/IMP3rove

Veranstaltungshinweise

[www.bayern-innovativ-workshops.de/
innovation-strategie](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation-strategie)



> **Tagungsort**
Hotel Victoria,
Königstraße 80, 90402 Nürnberg

> **Tagungszeit**
Donnerstag, 26. September 2019
09:00 - 17:30 Uhr Workshop

> **Anfahrt**
www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation-strategie

> **Konzeption und Organisation**
Bayern Innovativ GmbH
Workshops
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg
Doris Schneider
T +49 911 20671-357
schneider@bayern-innovativ.de
www.bayern-innovativ.de



Als **Partner im Enterprise Europe Network** unterstützt Bayern Innovativ kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Institute aus Bayern dabei, eigene Kompetenzen und Technologien europaweit zu vermarkten oder umgekehrt im Ausland neue Lösungen und Ansätze für sich zu finden.

Das Angebot umfasst eine individuelle Situationsanalyse und die gezielte Unterstützung bei Technologierecherchen, bei Such- und Angebotsprofilen, durch neue Kontakte zu Experten oder Kooperationspartner im Ausland und bei Rahmenbedingungen wie Innovationsmanagement, Kooperationsfragen und Finanzierungsmöglichkeiten.

www.een-bayern-innovativ.de

An activity of the Enterprise Europe Network. This project has received funding from the European Union's COSME programme under grant agreement No 737767 - Bavaria2Europe.

enterprise europe network

Innovationsmanagement für KMU – Strategie, Organisation, Prozesse

WORKSHOP



Hotel Victoria
Nürnberg, 26. September 2019

VERANSTALTUNGSREIHE

Erfolgsfaktoren für internationale Wettbewerbsfähigkeit



bayern  innovativ

een.ec.europa.eu

Themengebiete

Produzierende Unternehmen stehen in hartem Wettbewerb. Globaler Innovationsdruck erfordert stetige Investitionen in neue Produkte. Gleichzeitig reduzieren kürzere Produktlebenszyklen deren Amortisationszeiten.

Um diesem Druck standzuhalten, wird ein betriebliches Innovationsmanagement immer wichtiger – auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die sich häufig noch nicht intensiv mit diesem Thema auseinandergesetzt haben.

KMU sind als tragende Säule der europäischen Wirtschaft auch zukünftig unersetzlich. Das Enterprise Europe Network wurde daher von der Europäischen Kommission beauftragt, in ganz Europa das Bewusstsein für betriebliches Innovationsmanagement in KMU zu stärken.

In diesem ersten Workshop werden die grundlegenden Elemente eines erfolgreichen Innovationsmanagements dargestellt und anhand von Beispielen und praxisnahen Methoden erläutert.

- › Grundlagen des Innovationsmanagements
- › Innovationsstrategie
- › Innovationskultur
- › Innovationsorganisation
- › Innovationsprozess
- › Trendmanagement

Wichtige Informationen

WORKSHOPLEITER:	Oliver Vollrath
DAUER DES WORKSHOPS:	1 Tag
BEGINN:	09:00 Uhr
ENDE:	17:30 Uhr
PREIS:	450,00 € + 19 % MwSt.
VERANSTALTUNGSORT:	Hotel Victoria, Nürnberg

Ziele & Vorteile

Ziele

- › Überblick über die theoretischen Grundlagen der strategischen Bereiche des Innovationsmanagements
- › Transfer dieser Grundlagen und Anwendung in der Unternehmenspraxis
- › Interaktive Diskussion und reger Austausch in der Gruppe

Vorteile

Der Workshop soll Ihnen nicht nur das benötigte Wissen im Innovationsmanagement vermitteln, sondern auch einen direkten Transfer in die Unternehmenspraxis gewährleisten.

- › Vermittlung von Wissen im interaktiven Vortrag
- › Praxisbeispiele von kleinen und mittleren Unternehmen
- › Praktische Übungen in Kleingruppen
- › Vorstellung und erste Anwendung von konkreten Tools/Hilfsmitteln

Zielgruppe

- › Geschäftsführer
- › Innovationsmanager, F&E Manager
- › Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development und Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktmanagement

Ausblick

In einem zweiten Workshop werden die Themen Ideenfindung, -bewertung und -umsetzung sowie Kreativitätstechniken behandelt.

Termin für den Workshop "Innovationsmanagement für KMU – Ideen finden, bewerten, umsetzen" ist der 7. November 2019 in Nürnberg.

Inhalte

Regelmäßige Produkt- und Service-Innovationen sind für viele Unternehmen überlebenswichtig geworden. Die kontinuierliche Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen sollten jedoch strategisch und mit System erfolgen, um zum einen Ressourcen möglichst effizient einzusetzen und zum anderen die Erfolgsquote möglichst hoch zu halten.

Der Workshop richtet sich an Unternehmen, die Innovationsmanagement in Ihrem Unternehmen einführen oder neugestalten wollen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie als mittelständisches Unternehmen dies erfolgreich meistern. Dabei diskutieren wir mit Ihnen die strategischen Fragestellungen und zeigen Ihnen Ansätze und Beispiele für die Umsetzung im eigenen Unternehmen:

- › Welche Art von Innovationen existieren? Was ist Innovationsmanagement? Welche Aufgaben sollen vom Innovationsmanagement im Unternehmen erfüllt werden?
- › Was möchte ich mit dem Innovationsmanagement erreichen?
- › Wie muss ich Prozesse und Organisation gestalten?
- › Wie schaffe ich eine innovationsförderliche Kultur?