

## Anmeldung

ONLINE [www.bayern-innovativ-workshops.de/  
mitarbeiterentwicklung](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/mitarbeiterentwicklung)

PER FAX +49 911 20671-744

PER MAIL [schneider@bayern-innovativ.de](mailto:schneider@bayern-innovativ.de)

- Ich melde mich zum Workshop  
mitarbeiterentwicklung als innovationsstrategie  
am 22. März 2018 in Nürnberg an.

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma | Institution

\_\_\_\_\_  
Abteilung | Abt.-Kürzel | Position

\_\_\_\_\_  
Ust.-ID Nr. (bei Teilnehmern aus EU-Ländern außer Deutschland)

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Bestellnummer

\_\_\_\_\_  
Abweichende Rechnungsanschrift

Anmeldung bitte bis 15. März 2018, pro Person jeweils ein Formular. Teilnahmebeitrag siehe Veranstaltungshinweise. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bayern Innovativ GmbH sowie die Datenschutzerklärung:  
[www.bayern-innovativ.de/agb](http://www.bayern-innovativ.de/agb); [www.bayern-innovativ.de/datenschutz](http://www.bayern-innovativ.de/datenschutz)

Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind.

Sie können der werblichen Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Ansprache per Post, Telefon oder E-Mail jederzeit gegenüber der Bayern Innovativ GmbH, Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg widersprechen.

Bei der Veranstaltung wird Foto- und Filmmaterial angefertigt. Wir informieren die Teilnehmer(innen), dass evtl. auch ihre Person aufgenommen und dass das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail und eine Rechnung per Post.

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

- Wirtschaft | Forschungsorganisation
- Partner Cluster Energietechnik, Neue Werkstoffe, Automotive

## Veranstaltungshinweise

[www.bayern-innovativ-workshops.de/  
mitarbeiterentwicklung](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/mitarbeiterentwicklung)

### > Veranstaltungsort

Hotel Victoria,  
Königstraße 80, 90402 Nürnberg

### > Veranstaltungszeit

Donnerstag, 22. März 2018  
09:00 - 16:30 Uhr Workshop

### > Teilnahmebeitrag

Inkl. Dokumentation, Imbiss und Erfrischungsgetränke  
Wirtschaft | Forschungsorganisation € 450,-  
Partner Cluster Energietechnik,  
Neue Werkstoffe, Automotive € 360,-  
Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

### > Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.

### > Anfahrt

[www.bayern-innovativ-workshops.de/  
mitarbeiterentwicklung](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/mitarbeiterentwicklung)

### > Konzeption und Organisation

**Bayern Innovativ GmbH**  
Cluster Energietechnik  
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg  
Doris Schneider  
T +49 911 20671-357  
[schneider@bayern-innovativ.de](mailto:schneider@bayern-innovativ.de)  
[www.bayern-innovativ.de](http://www.bayern-innovativ.de)



## mitarbeiterentwicklung als innovationsstrategie.

FACHKRÄFTEBINDUNG – ARBEIT 4.0 – MEGATRENDS –  
BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER ERFOLG

Workshop



Hotel Victoria  
Nürnberg, 22. März 2018

bayern  innovativ



## Themengebiete

Verschiedene Studien belegen, dass die Leistung der Mitarbeiter mit der Zufriedenheit und Bindung an das Unternehmen steigt. So geht beispielsweise aus der Gallup-Studie hervor, dass Unternehmen rund 30% der Löhne und Gehälter ohne Gegenleistung zahlen – einziger Grund hierfür ist letztlich eine fehlende Mitarbeiterbindung.

Besondere Bedeutung erhält das Thema Mitarbeiterentwicklung vor dem Hintergrund der immer schneller verlaufenden Veränderungen in Wirtschaft und Arbeitswelt, die nicht nur die Unternehmen betreffen, sondern auch und vor allem die Menschen, die in diesen Unternehmen arbeiten.

Mit der richtigen „Innovationsstrategie Mensch“ und einer entsprechenden Vorgehensweise wächst die Mitarbeiterzufriedenheit und dadurch die Bindung von Fach- und Führungskräften. Darüber hinaus wirken motivierte Mitarbeiter wie ein Magnet, was wiederum positive Auswirkungen auf die Gewinnung neuer Fach- und Führungskräfte hat.

Mitarbeiterzufriedenheit ist also nicht nur ein Kuschel- sondern ein knallharter Wirtschaftsfaktor. Eine gezielte Mitarbeiterentwicklung ermöglicht signifikante Ertragssteigerungen. Sich verändernde Arbeitswelten machen das Thema wichtig für alle Unternehmen, insbesondere auch für KMU.

### Wichtige Informationen

WORKSHOPLEITER:	Erhard Jersch
DAUER DES WORKSHOPS:	1 Tag
BEGINN:	09:00 Uhr
ENDE:	16:30 Uhr
PREIS:	450,00 € + 19 % MwSt.
VERANSTALTUNGSORT:	Hotel Victoria, Nürnberg

## Ziele & Vorteile

### Ziele

- › Vertiefen von Hintergrundwissen zu Verhaltensmustern und Tendenzen
- › Mitarbeiterentwicklung als Innovationsstrategie in KMUs implementieren
- › Fach- und Führungskräfte binden, begeistern und (dadurch) neue gewinnen
- › Strukturierte Vorgehensweisen

### Vorteile

- › Praxisorientierte Vorgehensweise für KMUs – keine zu „große Flughöhe“
- › Handwerkszeug, das sofort in der Praxis angewandt werden kann
- › Klarheit im Unternehmensalltag
- › Bei richtiger Anwendung: mehr Mitarbeiterbindung und mehr Erfolg

### Zielgruppe

- › Geschäftsführer von kleinen und mittleren Unternehmen
- › Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development und Strategie, Marketing, Vertrieb
- › Produktmanager

## Inhalte

### Unternehmensstrategie: Was Mitarbeiter bewegt

- › Hintergründe und Analysen, Arbeit 4.0 und Wirtschaft 4.0
- › Umfeld und Megatrends, Fachkräftemangel und -bindung
- › Was das für Unternehmen bedeutet

### Vom KÖNNEN zum WOLLEN und TUN

- › Fachkompetenz, Soziale Kompetenz und betriebswirtschaftlicher Erfolg
- › Wie Menschen ticken
- › Praxisbeispiele

### Innovationsstrategie Mitarbeiter – die Erfolgsfaktoren und Hebel

- › Wertschöpfung durch Wertschätzung
- › Strategisches Ziel Mitarbeiter in KMUs
- › Erfolgsfaktoren und Stolpersteine auf dem Weg zum Ziel
- › Vorgehensweisen und Handwerkszeug

### Durchführung

Der Workshop zeigt die Zusammenhänge und Hintergründe von Mitarbeiterentwicklung, Mitarbeiterbindung und betriebswirtschaftlichem Erfolg auf. Gemeinsam mit den Teilnehmern werden Schritte zu einer „Innovationsstrategie Mitarbeiter“ entwickelt, sowie sinnvolle Handlungspläne und erste Umsetzungsschritte erstellt.