

# Anmeldung

ONLINE [www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation2018](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation2018)  
PER FAX +49 911 20671-744  
PER MAIL [schneider@bayern-innovativ.de](mailto:schneider@bayern-innovativ.de)

- Ich melde mich zum Workshop  
Innovationsmanagement für KMU –  
Strategie, Organisation, Prozesse  
am 8. Februar 2018 in Nürnberg an.

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma | Institution

\_\_\_\_\_  
Abteilung | Abt.-Kürzel | Position

\_\_\_\_\_  
Ust.-ID Nr. (bei Teilnehmern aus EU-Ländern außer Deutschland)

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Bestellnummer

\_\_\_\_\_  
Abweichende Rechnungsanschrift

Anmeldung bitte bis 1. Februar 2018, pro Person jeweils ein Formular. Teilnahmebeitrag siehe Veranstaltungshinweise. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bayern Innovativ GmbH sowie die Datenschutzerklärung: [www.bayern-innovativ.de/agb](http://www.bayern-innovativ.de/agb); [www.bayern-innovativ.de/datenschutz](http://www.bayern-innovativ.de/datenschutz)

Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind.

Sie können der werblichen Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Ansprache per Post, Telefon oder E-Mail jederzeit gegenüber der Bayern Innovativ GmbH, Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg widersprechen.

Bei der Veranstaltung wird Foto- und Filmmaterial angefertigt. Wir informieren die Teilnehmer(innen), dass evtl. auch ihre Person aufgenommen und dass das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail und eine Rechnung per Post.

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Als **Partner im Enterprise Europe Network** unterstützt Bayern Innovativ kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie Institute aus Bayern dabei, eigene Kompetenzen und Technologien europaweit zu vermarkten oder umgekehrt im Ausland neue Lösungen und Ansätze für sich zu finden.

Das Angebot umfasst eine individuelle Situationsanalyse und die gezielte Unterstützung bei Technologierecherchen, bei Such- und Angebotsprofilen, durch neue Kontakte zu Experten oder Kooperationspartner im Ausland und bei Rahmenbedingungen wie Innovationsmanagement, Kooperationsfragen und Finanzierungsmöglichkeiten.

[www.een-bayern-innovativ.de](http://www.een-bayern-innovativ.de)

An activity of the Enterprise Europe Network. This project has received funding from the European Union's COSME programme under grant agreement No 737767 - Bavaria2Europe.

## Veranstaltungshinweise

[www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation2018](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation2018)

### > Veranstaltungsort

Hotel Victoria,  
Königstraße 80, 90402 Nürnberg

### > Veranstaltungszeit

Donnerstag, 8. Februar 2018  
09:00 - 17:30 Uhr Workshop

### > Teilnahmebeitrag

Inkl. Dokumentation, Imbiss und Erfrischungsgetränke  
Teilnahme (Standard) **€ 450,-**  
Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

### > Anfahrt

[www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation2018](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/innovation2018)

### > Konzeption und Organisation

#### Bayern Innovativ GmbH

Workshops  
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg

Doris Schneider

T +49 911 20671-357

[schneider@bayern-innovativ.de](mailto:schneider@bayern-innovativ.de)

[www.bayern-innovativ.de](http://www.bayern-innovativ.de)



# enterprise europe network

## Innovationsmanagement für KMU – Strategie, Organisation, Prozesse

WORKSHOP



**Hotel Victoria**  
Nürnberg, 8. Februar 2018

VERANSTALTUNGSREIHE

## Erfolgsfaktoren für internationale Wettbewerbsfähigkeit



bayern  innovativ

[een.ec.europa.eu](http://een.ec.europa.eu)

## Themengebiete

Produzierende Unternehmen stehen in hartem Wettbewerb. Globaler Innovationsdruck erfordert stetige Investitionen in neue Produkte. Gleichzeitig reduzieren kürzere Produktlebenszyklen deren Amortisationszeiten.

Um diesem Druck standzuhalten, wird ein betriebliches Innovationsmanagement immer wichtiger – auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die sich häufig noch nicht intensiv mit diesem Thema auseinandergesetzt haben.

KMU sind als tragende Säule der europäischen Wirtschaft auch zukünftig unersetzlich. Das Enterprise Europe Network wurde daher von der Europäischen Kommission beauftragt, in ganz Europa das Bewusstsein für betriebliches Innovationsmanagement in KMU zu stärken.

In diesem ersten Workshop werden die grundlegenden Elemente eines erfolgreichen Innovationsmanagements dargestellt und anhand von Beispielen und praxisnahen Methoden erläutert.

- › Grundlagen des Innovationsmanagements
- › Innovationsstrategie
- › Innovationskultur
- › Innovationsorganisation
- › Innovationsprozess
- › Trendmanagement

### Wichtige Informationen

WORKSHOPLEITER:	Oliver Vollrath
DAUER DES WORKSHOPS:	1 Tag
BEGINN:	09:00 Uhr
ENDE:	17:30 Uhr
PREIS:	450,00 € + 19 % MwSt.
VERANSTALTUNGSORT:	Hotel Victoria, Nürnberg

## Ziele & Vorteile

### Ziele

- › Überblick über die theoretischen Grundlagen der strategischen Bereiche des Innovationsmanagements
- › Transfer dieser Grundlagen und Anwendung in der Unternehmenspraxis
- › Interaktive Diskussion und reger Austausch in der Gruppe

### Vorteile

Der Workshop soll Ihnen nicht nur das benötigte Wissen im Innovationsmanagement vermitteln, sondern auch einen direkten Transfer in die Unternehmenspraxis gewährleisten.

- › Vermittlung von Wissen im interaktiven Vortrag
- › Praxisbeispiele von kleinen und mittleren Unternehmen
- › Praktische Übungen in Kleingruppen
- › Vorstellung und erste Anwendung von konkreten Tools/Hilfsmitteln

### Zielgruppe

- › Geschäftsführer
- › Innovationsmanager, F&E Manager
- › Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development und Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktmanagement

### Ausblick

In einem zweiten Workshop werden die Themen Ideenfindung, -bewertung und -umsetzung sowie Kreativitätstechniken behandelt.

Termin für den Workshop "Innovationsmanagement für KMU – Ideen finden, bewerten, umsetzen" ist der 26. April 2018 in Nürnberg.

## Inhalte

Regelmäßige Produkt- und Service-Innovationen sind für viele Unternehmen überlebenswichtig geworden. Die kontinuierliche Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen sollten jedoch strategisch und mit System erfolgen, um zum einen Ressourcen möglichst effizient einzusetzen und zum anderen die Erfolgsquote möglichst hoch zu halten.

Der Workshop richtet sich an Unternehmen, die Innovationsmanagement in Ihrem Unternehmen einführen oder neugestalten wollen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie als mittelständisches Unternehmen dies erfolgreich meistern. Dabei diskutieren wir mit Ihnen die strategischen Fragestellungen und zeigen Ihnen Ansätze und Beispiele für die Umsetzung im eigenen Unternehmen:

- › Welche Art von Innovationen existieren? Was ist Innovationsmanagement? Welche Aufgaben sollen vom Innovationsmanagement im Unternehmen erfüllt werden?
- › Was möchte ich mit dem Innovationsmanagement erreichen?
- › Wie muss ich Prozesse und Organisation gestalten?
- › Wie schaffe ich eine innovationsförderliche Kultur?

### IMP<sup>3</sup>rove – Kostenfreie Analyse Ihres Innovationsmanagements

IMP<sup>3</sup>rove ist ein europaweit etabliertes Tool für die Analyse des Innovationsmanagements in Unternehmen. Es liefert ein realistisches Bild der aktuellen Situation, ermöglicht den anonymen Vergleich mit anderen Unternehmen (Benchmark) und zeigt lohnende Ansatzpunkte für Verbesserungen auf. Eine externe Begleitung der Analyse ist sehr empfehlenswert und im Rahmen des EEN kostenfrei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.een-bayern-innovativ.de/IMPprove](http://www.een-bayern-innovativ.de/IMPprove)