

## Anmeldung

ONLINE [www.bayern-innovativ-workshops.de/bewertung2017](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/bewertung2017)

PER FAX +49 911 20671-744

PER MAIL [schneider@bayern-innovativ.de](mailto:schneider@bayern-innovativ.de)

- Ich melde mich zum Workshop  
**Bewertung der Erfolgchancen von Innovationsideen & -projekten**  
am 13. Dezember 2017 in Nürnberg an.

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Firma | Institution

\_\_\_\_\_  
Abteilung | Abt.-Kürzel | Position

\_\_\_\_\_  
Ust.-ID Nr. (bei Teilnehmern aus EU-Ländern außer Deutschland)

\_\_\_\_\_  
Straße, Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Bestellnummer

\_\_\_\_\_  
Abweichende Rechnungsanschrift

Anmeldung bitte bis 6. Dezember 2017, pro Person jeweils ein Formular. Teilnahmebeitrag siehe Veranstaltungshinweise. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bayern Innovativ GmbH sowie die Datenschutzerklärung: [www.bayern-innovativ.de/agb](http://www.bayern-innovativ.de/agb); [www.bayern-innovativ.de/datenschutz](http://www.bayern-innovativ.de/datenschutz)

Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind.

Sie können der werblichen Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Ansprache per Post, Telefon oder E-Mail jederzeit gegenüber der Bayern Innovativ GmbH, Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg widersprechen.

Bei der Veranstaltung wird Foto- und Filmmaterial angefertigt. Wir informieren die Teilnehmer(innen), dass evtl. auch ihre Person aufgenommen und dass das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail und eine Rechnung per Post.

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

- Wirtschaft | Forschungsorganisation
- Partner Cluster Energietechnik, Neue Werkstoffe, Automotive

## Veranstaltungshinweise

[www.bayern-innovativ-workshops.de/bewertung2017](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/bewertung2017)

### > Veranstaltungsort

Hotel Victoria,  
Königstraße 80, 90402 Nürnberg

### > Veranstaltungszeit

Mittwoch, 13. Dezember 2017  
09:00 - 17:00 Uhr Workshop

### > Teilnahmebeitrag

Inkl. Dokumentation, Imbiss und Erfrischungsgetränke  
Wirtschaft | Forschungsorganisation € 390,-  
Partner Cluster Energietechnik,  
Neue Werkstoffe, Automotive € 290,-  
Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

### > Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.

### > Anfahrt

[www.bayern-innovativ-workshops.de/bewertung2017](http://www.bayern-innovativ-workshops.de/bewertung2017)

### > Konzeption und Organisation

**Bayern Innovativ GmbH**  
Cluster Energietechnik  
Am Tullnaupark 8, 90402 Nürnberg  
Doris Schneider  
T +49 911 20671-357  
[schneider@bayern-innovativ.de](mailto:schneider@bayern-innovativ.de)  
[www.bayern-innovativ.de](http://www.bayern-innovativ.de)



## bewertung der erfolgchancen von innovationsideen & -projekten

Workshop



Hotel Victoria  
Nürnberg, 13. Dezember 2017

bayern innovativ





## Themengebiete

Im Workshop werden grundlegende Modelle sowie KMU-orientierte Methoden und Tools zur Analyse und Bewertung von ersten Innovationsideen bis hin zu Innovationsprojekten vermittelt und mit den Teilnehmern eingeübt. Ideen, Konzepte und Projekte im Zusammenhang mit Innovationen werden bewertet und vergleichbar gemacht, die Ergebnisse können entscheidungsnah aufbereitet werden.

- › Kurzer Abriss Innovationsmanagement und Innovationsprozess
- › Methoden und Tools der Bewertung entlang des Ideentrichters
- › Fragestellungen zur Analyse und Bewertung der Erfolgchancen von Ideen bis hin zu Innovationsprojekten
- › Darstellungstechniken zur entscheidungsnahen Aufbereitung der Analyseergebnisse
- › Umsetzung von Methoden in Unterstützungstools

## Wichtige Informationen

WORKSHOPLEITER:	Oliver Vollrath
DAUER DES WORKSHOPS:	1 Tag
BEGINN:	09:00 Uhr
ENDE:	17:00 Uhr
PREIS:	390,00 € + 19 % MwSt.
VERANSTALTUNGSORT:	Hotel Victoria, Nürnberg

## Ziele & Vorteile

### Ziele

- › Befähigung der Teilnehmer zur ganzheitlichen Analyse, Bewertung und Entscheidung von Ideen, Konzepten & Innovationsprojekten
- › Gemeinsame Diskussionsplattform für Entscheidungsträger mit unterschiedlichen Perspektiven und Interessen
- › Vermeidung bzw. Reduktion der Fehlvergabe und -steuerung von Budgets für Innovationsprojekte im Unternehmen

### Vorteile

- › Vermittlung und Transfer eines ganzheitlichen Bewertungsansatzes in das Unternehmen durch Umsetzung der vermittelten Methoden in Tools, die den Teilnehmern an die Hand gegeben werden.
- › „Zwang“ zur systematischen Auseinandersetzung mit Erfolgchancen von Innovationsprojekten
- › Transparenz über qualitative und monetäre Nutzenbeiträge von Innovationen
- › Begründungen für Entscheidungen über die Mittelzuweisung auf Innovationsprojekte
- › Relativ geringer Aufwand zur Vorbereitung von Entscheidungen mit großer Wirkung

### Zielgruppe

- › Geschäftsführer
- › Innovationsmanager, F&E Manager
- › Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development und Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktmanagement sowie Finance/Controlling

## Inhalte

„Man muss nicht nur mehr Ideen haben als andere, sondern auch die Fähigkeit besitzen, zu entscheiden, welche dieser Ideen gut sind.“ (Linus Carl Pauling)

Dieses Zitat beschreibt sehr gut die Herausforderung im Innovationsprozess. Es genügt nicht nur, viele Ideen zu haben. Es ist sogar wichtiger, die wirklich „wertvollen“ Ideen zu identifizieren und für die Umsetzung auszuwählen. Gerade vor dem Gesichtspunkt der limitierten zeitlichen und personellen Ressourcen nimmt die Bewertung und Auswahl von Innovationsideen und Projekten in mittelständischen Unternehmen eine bedeutende Rolle ein. Denn Personen und Geld sollen schließlich in die Themen investiert werden, die den größten Wert für das Unternehmen bringen.

Im Workshop werden daher Methoden und Tools, mit deren Hilfe die Erfolgchancen unterschiedlicher Typen – Ideen, Konzepte, Projekte – unter verschiedenen Betrachtungsperspektiven bewertet werden können, vorgestellt und direkt angewendet.