

Anmeldung

ONLINE www.bayern-innovativ-workshops.de/vision-leitbild-strategie2017

PER FAX +49 911 20671-744

PER MAIL schneider@bayern-innovativ.de

Tag 1 Vision und Leitbildentwicklung

Tag 2 Strategieentwicklung

Tag 1+2

Titel, Vorname, Name

Firma | Institution

Abteilung | Abt.-Kürzel | Position

Ust.-ID Nr. (bei Teilnehmern aus EU-Ländern außer Deutschland)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Bestellnummer

Abweichende Rechnungsanschrift

Anmeldung bitte bis 27. April 2017, pro Person jeweils ein Formular. Teilnahmebeitrag siehe Veranstaltungshinweise. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bayern Innovativ GmbH sowie die Datenschutzerklärung: www.bayern-innovativ.de/agb; www.bayern-innovativ.de/datenschutz

Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind.

Sie können der werblichen Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Ansprache per Post, Telefon oder E-Mail jederzeit gegenüber der Bayern Innovativ GmbH, Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg widersprechen.

Bei der Veranstaltung wird Foto- und Filmmaterial angefertigt. Wir informieren die Teilnehmer(innen), dass evtl. auch ihre Person aufgenommen und dass das Bildmaterial zur redaktionellen Berichterstattung verwendet werden kann.

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail und eine Rechnung per Post.

Datum, Unterschrift

Wirtschaft | Forschungsorganisation

Partner Cluster Energietechnik, Neue Werkstoffe, Automotive

Veranstaltungshinweise

www.bayern-innovativ-workshops.de/vision-leitbild-strategie2017

> Veranstaltungsort

Hotel Victoria
Königstraße 80, 90402 Nürnberg

> Veranstaltungszeit

Donnerstag, 4. Mai - Freitag, 5. Mai 2017
09:00 - 16:30 Uhr Workshop

> Teilnahmebeitrag

Inkl. Dokumentation, Imbiss und Erfrischungsgetränke
Wirtschaft | Forschungsorganisation
Pro Tag: € 390,-
Für beide Tage: € 750,-

Partner Cluster Energietechnik, Neue Werkstoffe,
Automotive
Pro Tag: € 290,-
Für beide Tage: € 550,-
Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

> Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung an Ihre E-Mail-Adresse. Die Rechnung wird separat an Ihre Postadresse versendet. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebeitrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebeitrag fällig. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich. Bayern Innovativ behält sich unvermeidliche Programmänderungen vor.

> Anfahrt

www.bayern-innovativ-workshops.de/vision-leitbild-strategie2017

> Konzeption und Organisation

Bayern Innovativ GmbH
Cluster Energietechnik
Gewerbemuseumsplatz 2, 90403 Nürnberg

Doris Schneider
T +49 911 20671-357
schneider@bayern-innovativ.de

www.bayern-innovativ.de



kmu auf dem weg in die zukunft – vision, leitbild, strategieentwicklung

Workshop



Hotel Victoria
Nürnberg, 4. - 5. Mai 2017

bayern innovativ



Themengebiete

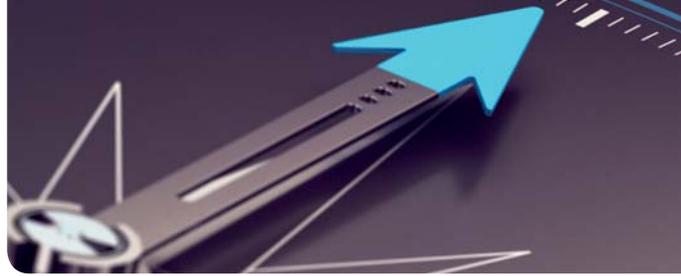
Veränderung gehört von Anfang an zu unserem Leben. Das betrifft nicht nur jeden einzelnen Menschen, sondern auch Unternehmen und Organisationen. Veränderungen sind nicht immer planbar, aber immer wieder zu berücksichtigen. Für Unternehmen bedeutet das, in stetig enger werdenden Märkten, immer wieder nach Wettbewerbsvorteilen zu suchen und diese systematisch zu verfolgen und immer wieder neue Strategien zu entwickeln.

Im Workshop gehen wir auf die Zusammenhänge „Vision – Leitbild – Strategie“ ein, vertiefen das Verständnis für Sinnhaftigkeit, Notwendigkeit und Vorteile. Mit den Teilnehmern entwickeln wir praxisorientierte Umsetzungsschritte, die anschließend einfach und effizient im eigenen Unternehmen eingesetzt werden können.

- › Die Vision:
Grundlage für den Unternehmenserfolg
- › Das Leitbild:
Orientierungs-, Integrations-, Entscheidungs- und Koordinierungsfunktion
- › Die Strategie:
Fähigkeit durch längerfristige Planung einen Wettbewerbsvorteil zu erwirken

Wichtige Informationen

WORKSHOPLEITER:	Erhard Jersch
DAUER DES WORKSHOPS:	2 Tage
BEGINN:	09:00 Uhr
ENDE:	16:30 Uhr
PREIS:	750,00 € + 19 % MwSt.
VERANSTALTUNGSORT:	Hotel Victoria, Nürnberg



Ziele & Vorteile

Ziele

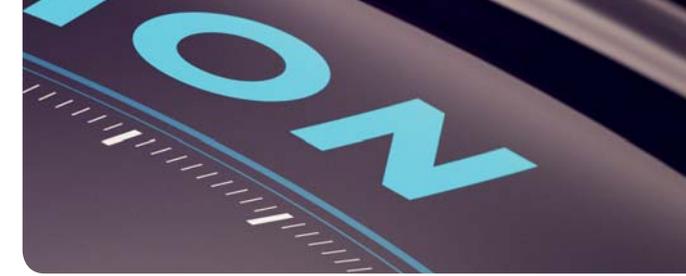
- › Bedeutung und Unterschiede von Vision, Leitbild und Strategie herausarbeiten
- › Ermitteln der wichtigsten Analysen auf dem Weg zur Strategiefindung
- › Ansätze für entsprechende Schritte im eigenen Unternehmen entwickeln
- › Umgang mit „Handwerkszeug“ zum Einsatz im Unternehmen besprechen

Vorteile

- › Praxisorientierte Vorgehensweise – keine zu „große Flughöhe“
- › Handwerkszeug, das sofort in der Praxis angewandt werden kann
- › Klarheit im Unternehmensalltag
- › Bei richtiger Anwendung: mehr Erfolg

Zielgruppe

- › Geschäftsführer von kleinen und mittleren Unternehmen
- › Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development und Strategie, Marketing, Vertrieb und Produktmanager



Inhalte

Die Vision

- › Die Idee, wo es hingehen soll
- › „Eine Vision ist so, als ob ich schon weiß, was hinter dem Horizont ist, bevor ich ihn erreicht habe“
- › Schritte im Unternehmen zur Vision

Das Leitbild

- › Werte, Normen, Leitlinien, Kommunikation – die „10 Gebote“ des Unternehmens
- › Wirkung nach innen und nach außen
- › Schritte im Unternehmen zum Leitbild

Die Strategie

- › Ausgangslage, Ziel, Wege und Zielerreichung
- › Die Strategie im Spannungsfeld von Umwelt und Umfeld
- › Erfolgsdreieck und -dimensionen
- › Schritte im Unternehmen zur Strategie

Durchführung

Der Workshop gliedert sich in die beiden Tagesmodule Vision und Leitbildentwicklung (Tag 1) sowie Strategieentwicklung (Tag 2). Die Tage sind einzeln buchbar.